



新形态创新型系列教材



LÜYOU GAILUN

旅游概论

主 编 ◇ 赖良杰 白 东 杨 毅
副主编 ◇ 付 萍 万红玉 唐 果
刘佳琪 冉勤飘 袁 野



中国市场出版社
China Market Press

· 北京 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

旅游概论 / 赖良杰, 白东, 杨毅主编.

北京: 中国市场出版社有限公司, 2024. 12. -- ISBN

978-7-5092-2663-6

I. F0

中国国家版本馆 CIP 数据核字第 2024ZP5320 号

旅游概论

主 编: 赖良杰 白 东 杨 毅

责任编辑: 宋 涛

出版发行: 中国市场出版社

地 址: 北京市西城区月坛北小街 2 号院 3 号楼 (100837)

电 话: (010) 68034118 / 68021338 / 68022950 / 68020336

经 销: 新华书店

印 刷: 廊坊市颖新包装装潢有限公司

规 格: 210mm × 285mm 1/16

印 张: 13 字 数: 374 千字

版 本: 2024 年 12 月第 1 版 印 次: 2024 年 12 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5092-2530-1

定 价: 52.8 元

版权所有 侵权必究

印装差错 负责调换

前言

PREFACE

“旅游概论”作为旅游学科体系中的基础课程，是进行旅游教育和专业学习的入门课程。本书旨在论述旅游学基础知识及延伸知识，使读者掌握旅游学的基础知识并激发其对旅游管理专业的兴趣，为培育高素质、高水平的综合性旅游管理专业人才贡献力量。

全书从旅游教育和旅游产业发展实际出发，共分为九章，内容包括旅游的产生和发展、旅游活动、旅游活动的要素和体系构成、旅游业经营部门、旅游市场、旅游管理、旅游信息系统、旅游效应及旅游职业。各章节开始部分的学习目标、思政目标，旨在提醒学生注意各章的学习内容和学习重点，以便学生根据目标检验学习效果。为加强“教与学”的互动，提高教学效果，本教材除主体内容以外，针对教学内容在各章的最后还增加了拓展阅读，每章后面的“思考练习”以习题的形式给出，借此检验学习者对学习内容的掌握程度，并作为课后学习活动的指引。

本书内容丰富，知识性强，具有以下主要特点。

1. 内容针对性

本书紧扣旅游市场实际，突出重点，详略得当。同时，紧扣教学实际，易于进行教学。

2. 知识实用性

本书体现以职业能力为本位，以应用为核心，以“必需、够用”为度；突出实用性和趣味性，方便读者按图索骥、随用随查；加强教学针对性，与相应的职业资格标准相互衔接。

3. 结构合理性

本书的体系设计合理，循序渐进，符合学生心理特征和认知、技能养成规律；结构、体例新颖，有利于体现教师的主导性和学生的主体性；适应先进的教学方法和手段的运用。

4. 思政教育性

本书将思政教育与知识学习紧密结合，渗透职业道德和职业意识教育；体现就业导向，有助于学生树立正确的择业观；培养学生爱岗敬业、团队精神和创业精神；树立安全意识和环保意识。

本教材主要适用于高等职业院校旅游管理、酒店管理、旅行社经营管理，导游、餐饮管理等旅游专业教学，也可作为旅游企业从业人员岗位培训用书，以及国家导游员职业资格证书考试培训参考教材。

本书由赖良杰、白东、杨毅担任主编，付萍、万红玉、唐果、刘佳琪、冉勤飘、袁野担任副主编。

由于时间和水平有限，本书错误和疏漏之处在所难免，希望得到广大读者的批评指正。

目录

CONTENTS

第一章 旅游的产生和发展	/ 001
第一节 古代旅游的产生	/ 002
第二节 近年旅游的兴起	/ 007
第三节 现代旅游的发展	/ 010
第四节 我国旅游业的发展	/ 012
第二章 旅游活动	/ 019
第一节 旅游活动概述	/ 020
第二节 旅游活动的本质和特点	/ 025
第三节 旅游活动的类型	/ 030
第三章 旅游活动的要素和体系构成	/ 045
第一节 旅游活动的要素	/ 046
第二节 旅游者	/ 047
第三节 旅游资源	/ 059
第四节 旅游业	/ 079
第四章 旅游业经营部门	/ 085
第一节 旅行社	/ 086
第二节 旅游交通	/ 090
第三节 住宿业与饭店	/ 096
第四节 旅游景点	/ 103



第五章 旅游市场	/ 109
第一节 旅游市场概述	/ 110
第二节 国际旅游市场	/ 113
第三节 中国旅游市场	/ 116
第六章 旅游管理	/ 123
第一节 旅游管理体制	/ 124
第二节 旅游行业组织	/ 130
第三节 旅游行业管理的内容与方法	/ 139
第七章 旅游信息系统	/ 147
第一节 信息技术在旅游业中的应用	/ 149
第二节 旅游电子商务	/ 152
第三节 智慧旅游	/ 155
第八章 旅游效应	/ 161
第一节 旅游的经济效应	/ 162
第二节 旅游的文化效应	/ 165
第三节 旅游的环境效应	/ 169
第四节 旅游的可持续效应	/ 173
第九章 旅游职业	/ 177
第一节 旅游职业分析	/ 178
第二节 旅游职业素质培养	/ 185
第三节 旅游职业生涯规划	/ 192

参考文献

第一章

旅游的产生和发展

学习目标

1. 了解古代旅游产生的社会经济背景。
2. 熟悉近代旅游出现的社会经济背景。
3. 了解第二次世界大战结束以后旅游需求规模迅速扩大的原因。
4. 熟悉改革开放以来我国旅游业客源市场的演变过程。

课程思政

1. 了解旅游对不同地区之间文化交流的作用，培养探索精神，开拓文化视野。
2. 理解旅游业是一个服务性行业，培养服务意识与奉献精神。
3. 体会我国旅游业的发展中蕴含的爱国情怀，深入了解中华优秀传统文化的底蕴和魅力，增强对中华文化的认同感和自豪感。





案例导入

认识“旅游”

什么是“旅游”？

这个问题看似简单，但每个人都可以有自己不同的理解。在日常生活中，我们可以听到如下的对话：

对话一 问：这个周末你去干什么了？

答：我跟家人去郊区旅游了。

对话二 问：你攒这么多钱准备干吗？

答：去香港旅游。

对话三 问：你在学校学什么专业？

答：学旅游。

对话四 问：你是干什么工作的？

答：我是做旅游的。

以上各组对话中，虽然都使用了“旅游”一词，但由于具体语境不同，“旅游”含义显然不同。对话一中的“旅游”是指旅游活动；对话二中的“旅游”是指旅游消费；对话三中的“旅游”是指旅游专业；对话四中的“旅游”是指旅游业或旅游行业。可见，在不同的语境下，“旅游”一词所表达的意思是不同的。

第一节

古代旅游的产生

对于旅游具体起源时间，目前还没有确切的定论，按照中国史学界对古代的界定，旅游活动的确是自古有之，但按照世界史学界对古代的界定，旅游活动的出现则是近代才有的事情。客观地讲，当今的旅游活动的确可以溯源于古代的旅行发展，因为早在“旅游（tourism）”一词问世之前，具有类似旅游行为内容的活动便已经存在。不过，由于当时这些活动的性质，人们称这些活动为“旅行”而不是“旅游”。所以，本着历史唯物主义的认识原则，客观地反映事物的本来面目，我们今天仍有必要将古代人类的这些活动称为“旅行”，而不是现今意义上的“旅游”。但有一点是可以肯定的，即旅游不是随着人类的产生而产生的，而是人类社会经济发展到一定程度的产物。一般认为是在人类社会跨入文明阶段之后才产生的。

一、原始社会早期的人类迁移活动

我们知道，在原始社会早期，由于劳动工具的简陋和生产力的低下，人们的劳动所获除了供自己食用之外，根本没有剩余。面对生存环境的威胁，人们不得不依靠集体的力量与自然界抗争，过着一种原始共产主义的生活。人们的社会活动也大多局限于自己所属的氏族部落之内。这些事实都说明，当时的人们不仅在客观上不具备外出旅行的物质基础，主观上也缺乏外出旅行的愿望。只有在遇到自然因素（如洪水、气候变化等）或外来人为因素（如战争杀戮）的逼迫而无法在原来的栖息地生存时



才会从一个地方迁移到另一个地方去生活，但这些迁移活动具有被迫性和求生性，这样的迁移活动远非自愿意义上的旅行，当然更不是现今意义上的旅游活动。

二、旅行需要的产生

那么，人类自愿的外出旅行又是怎样产生的呢？通过考察历史，我们可以发现，人类对外出旅行的主动需要始于原始社会解体和阶级社会开始形成这一交接时期。在这一时期，随着生产工具和生产技术的进步，生产效率的提高，劳动剩余物的增多，社会 and 生活方式都有了很大的变化。最为重要的是，随着社会分工的出现与发展，不同的从业者之间有了交换产品的需要，并且这种交换很快发展成为一种重要的社会职能。简单来讲就是，在这一时期中，由于社会生产力的发展，导致了社会分工的出现和扩大，从而使产品交换成为一种必要的活动，人们的社会生活范围也因此扩大。为了实现交换，人们需要了解其他地区的生产情况，需要到其他地区交换自己的产品或商品，因而人们也便产生了外出交换产品或外出旅行经商的需要。

由此我们也不难发现，人类最初的自愿外出旅行远远不是消遣或度假性质的活动，而是一种出于经济目的的活动。正像世界旅游组织的有关研究报告中所指出的那样，“在最初的年代中，主要是商人开创了旅行的道路”。

三、奴隶制社会时期的旅行发展

在奴隶制社会时期，奴隶制国家社会经济的发展与繁荣，客观上为旅行活动的发展提供了新的便利条件。关于奴隶制社会时期旅行活动的发展，中外史籍中都有不少相关的记载，当代学者中也有不少人做过这方面的研究。其中最为西方学者所称道的典型，是西方奴隶制社会的鼎盛时期——古罗马帝国统治时期旅行活动的发展。旅行活动之所以能够在古罗马帝国获得迅速发展，主要是因为：

(1) 在古罗马帝国鼎盛时期，大规模的侵略扩张已经停止，国内政局和社会秩序相对稳定。

(2) 社会经济有了较快的发展。在生产技术方面，这一时期已出现了带轮子的耕犁和割谷机，水磨也得到广泛使用。埃及和北非地区改善了灌溉系统，扩大了耕地面积，粮食生产大为发展。欧洲的高卢（今之法国）和西班牙等地兴起了矿业、手工业和葡萄种植业。矿山已应用排水机，技术分工也比较细密。手工业也开始使用简单机械。建筑上开始应用复滑车起重装置。航海技术也有了很大的进步。所有这一切都为当时旅行活动的发展提供了更好的经济基础。

(3) 交通条件有所改善。古罗马帝国在其境内兴建了规模庞大的道路网络，虽然是出于军事和政治目的，但客观上也为人们外出旅行提供了方便。在水路交通方面，地中海变成罗马帝国的“内湖”，海上运输十分便利。

(4) 客栈和旅店发展起来。古罗马帝国时期的旅店和客栈是在官设驿站的基础上发展起来的。同当时世界各地的情况一样，古罗马帝国在其境内沿道路设置驿站的目的是，为了供往来的政府官员和公务人员中途歇息使用，但是与很多其他国家中的情况有所不同的是，古罗马帝国的官方驿站也接待过往的民间客商。随着旅行人数的增多，民办旅店和客栈也因此而发展起来。

上述情况说明，在古罗马帝国，旅行活动之所以得到迅速发展，显然与当时的社会经济背景有着密切的联系。

在奴隶制社会时期的中国，由于生产力的进步，社会生产规模的扩大和剩余劳动产品的增加，加之商人对生产和流通的促进，同样也使旅行活动的规模有了很大的发展。例如，在奴隶制社会鼎盛时期的商代，旅行活动的发展表现得最为突出。正如著名史学家翦伯赞先生在《中国史纲》中所评述的那样，在商代，随着社会经济的发展与繁荣，经商旅行的活动盛况空前。商人的旅行足迹“东北到渤



海沿岸乃至朝鲜半岛，东南达今日浙江，西南达到了今日之皖鄂乃至四川，西北达到了今日之陕甘宁绥乃至远及新疆……已经走遍了他们所知道的世界”。

大量的史实表明，不论是在奴隶制社会时期的中国还是西方世界，人们的外出旅行活动，主要是为产品交换和贸易经商所驱使。但这并非意味着当时根本不存在非经济目的旅行。不过，当时非经济目的的旅行活动主要表现为奴隶主阶级的享乐旅行。由于奴隶主阶级只是人口中的极少数，因此他们的享乐旅行活动并不具有普遍的社会意义，更不是当时旅行活动中的主流。

案例 1-1

“华商始祖”——王亥

夏朝时，商丘为诸侯国商部落之所在。商部落第七代首领名叫王亥（公元前 1854—公元前 1803 年），是个英明能干的首领，把商部落治理得欣欣向荣。商部落经济发达，货物充足，王亥发明了牛车并驯牛拉车，亲自率队用牛车拉着货物，到其他部落去进行以物易物的贸易，深受欢迎。由于他们来自商部落，人们就称他们为“商人”。而王亥，自然也就成为“华商的始祖”。这就是“商人”一词的由来。后来商取夏而代之，王亥和他肇始的商业活动功不可没。

思考：王亥早期活动的主要目的是什么？王亥的活动跟旅行有什么关系？

资料来源：李芸，董广智. 旅游概论 [M]. 南京：东南大学出版社，2018.

四、封建社会时期的旅行发展

（一）中国封建社会时期的旅行发展

中国封建社会历时 2000 余年。在这一漫长的历史时期中，除了其间分裂和战乱的年代之外，在各统一朝代时期，生产技术和社会经济较前都有很大的发展。在农业生产技术、水利工程技术以及手工业、矿冶、纺织、造纸、瓷器生产等领域，都领先于当时的西方世界。简言之，在历史步入近代之前，中国的经济发展在世界上居领先地位。社会稳定和经济繁荣为当时旅行活动的发展提供了新的物质基础和社会条件。对于当时旅行活动的规模以及活动开展的地域范围，我国历史文献中虽无专门的数字记载，但是很多有关这一时期各朝代的政治、经济、社会、文化以及人物的历史典籍和文学作品，都从不同的侧面对当时旅行活动的发展有所反映。此外，从这些历史典籍和文学作品中“商旅”一词的广泛使用，我们不难推断出，在这一时期的旅行发展中，以外出经商为代表的经济目的的旅行活动仍然占据统治地位。

除了贸易经商旅行活动在规模上仍居支配地位以外，这一时期旅行发展的另一突出现象是，很多非经济目的的旅行活动也在不断出现和发展。这里仅举几例作为介绍。

秦始皇统一中国后，曾兴建“驰道”“直道”“五尺道”和“新道”，加之对春秋战国时期各列国原有道路的连接和维护，逐渐在全国形成了以咸阳为中心的四通八达的道路网。这在客观上给秦汉时期的旅行发展提供了便利条件。我国最早的文史考察旅行就出现于这一时期，其中以西汉历史学家和文学家司马迁的游历活动最为著名。他的足迹可谓遍及西汉帝国版图。在各地游历期间，他“纵观山川形势，考察风光，访问古迹，采集传说”，“讲业齐鲁之都，观孔子之遗风”（《史记·太史公自序》），其旅行距离之远、游历时间之久，可谓是当时文史考察旅行者中的突出代表。此外，西汉时期的张骞出使西域之行，则可以說是秦汉时期最具代表性的公务旅行。张骞的奉命西行开辟了中原地区通往西



域的旅游路线,使人们对沿途各地的社会、地理、物产和乡土民情有了较为全面的了解。实际上,张骞西行的路线就是后来历史上著名的丝绸之路,也是古代中国通往中亚和欧洲的最早的旅行路线。丝绸之路东起长安,途经陕西、甘肃、新疆,越过帕米尔高原,再经中亚、西亚,到地中海东岸。自公元前2世纪起,中国的大宗丝和丝织品以及其他特产多由此路西运。此后,晋代的法显、唐代的玄奘以及元代时的意大利人马可·波罗等人,也都是沿着这条线路完成其著名的旅行壮举的。

在唐宋时期,随着当时社会经济的发展和繁荣,旅行活动的发展也表现得十分明显。除了经商旅行之外,各种非经济目的的旅行在这一时期的典籍和文学作品中几乎都有所反映。其中,最突出的记载是这一时期的士人漫游和宗教旅行。这里所谓士人漫游,是指当时以一些名士骚客为代表的知识分子出于逃避和排忧的目的而进行的旅行和游历活动。唐宋时期,一些官僚地主、文人学士由于在仕途上遭受挫折或者受宗教思想的影响而居游于山林乡野,也有些人是出于对自然山川的爱好而四处漫游。著名的文学家和诗人李白、杜甫、陆游以及柳宗元、欧阳修、苏轼等人都是其中的突出代表。在宗教旅行方面,佛教自西汉末年传入中国后,到唐朝时发展到鼎盛阶段。佛教寺庙可见于全国各地,僧侣和香客的宗教旅行活动也屡见不鲜,其中尤以玄奘和鉴真两位高僧的宗教旅行活动最为后人所称颂。他们的行迹当时已经越出国界,远及印度和日本。以他们为代表的宗教旅行对促进中国与印度、日本等国的文化交流起到了积极的推动作用。直到今天,作为中印文化交流的艺术结晶——山西的云冈石窟、甘肃的敦煌石窟与麦积山石窟以及新疆境内石窟寺的雕刻和壁画等艺术珍品,仍令世人叹为观止。在唐宋时期,外国人来华访问的人数也空前增多。据《新唐书·地理志》中记载,在唐朝的重要道路中,最长的有三条:其一是经安西(今新疆库车)入西域道,沿路向西可到波斯(今伊朗)、大食(今阿拉伯)和地中海之滨;其二是经安南通天竺(今印度)道;其三是经广州通海夷道,从海上可通达南洋群岛、印度、阿拉伯地区。很多外国商人、使节和留学生都是通过 these 道路来中国的。据史书记载,唐朝时日本曾先后十几次派遣使团来中国学习,吸收唐文化。每次使团人数少则一二百人,多则五六百人。除了这些官方派遣的使团外,还有为数众多的日本留学生和学问僧来中国学习和考察。从阿拉伯地区来中国访问的主要是商人,他们以香料换取中国的茶叶、瓷器和丝织品。宋朝时经海路来中国的阿拉伯商人数量更多,中国曾特别在广州、杭州、泉州、明州(今宁波)等港埠开辟专供他们居住的“番坊”。摩洛哥旅行家伊本·巴图特在游记中讲述到杭州时,曾谈到杭州当时有大城,“……第二城是犹太人、土耳其人及基督徒的客居之所。第三城皆回教徒所居,此处甚优雅。市场之布置,与西方信回教国相同”。由此可见当时外国人来华旅行之盛。

在步入近代之前的明清时期,中国已出现资本主义萌芽,社会生产力有了进一步提高,旅行活动的开展也较前更为兴盛。在这一时期的旅行活动中,表现最为突出的是航海旅行和科学考察旅行的发展。实际上,早在先秦时期,我国就与日本、朝鲜等国存在海上往来。到明成祖朱棣时,海上交通为适应政治和经济的需要而更为畅达。当然,这也同当时中国的造船技术以及有航海图和罗盘针等先进的航海技术有密切的关系。著名的郑和下西洋之行便是当时航海旅行的典型代表。从1405年到1433年,郑和曾先后七次率船队下西洋远航,纵横于太平洋、印度洋上,涉沧海10余万里,到岸访问了30多个国家和地区,行程远至非洲东岸。郑和七下西洋的壮举比欧洲人迪亚士发现好望角以及哥伦布发现新大陆的远航都要早半个多世纪。所以,曾有英国航海专家提出,有证据表明,世界上最早发现和抵达美洲新大陆的人其实并不是哥伦布,而是中国的郑和。

在明代以前的旅行发展史上,虽然也曾出现过以求知为目的的考察旅行,但活动内容多为文史方面的考察。到了明清时期,专业性较强的科学考察旅行则表现得十分突出。明代医学家李时珍的药物考察和地理学家徐霞客的地理考察可谓是这类科学考察旅行中的典型代表。李时珍从明世宗嘉靖四十四年(1565年)开始,多次远出旅行考察和采集中草药植物。他在旅程中“远空僻壤之产,险探



山麓之华”，攀登了一座座崇山峻岭，跨越了一道道险谷激流，历尽千难万险，足迹遍及安徽、河南、河北、江西、江苏等地。他编写的药学经典《本草纲目》全书 16 部 52 卷，共收药物 1 892 种，附方 11 096 则，附图 1 160 幅，成为著名的古代医学巨著。《本草纲目》的成书，除了李时珍的医药知识功底之外，更得益于他获取第一手资料的旅行考察，也就是说，没有他的考察旅行，也就不会有他的《本草纲目》。明代地理学家徐霞客则堪称地学考察旅行的代表人物。他从 22 岁起开始其旅行考察活动，足迹遍及江苏、浙江、山东、河北、山西、陕西、河南、安徽、江西、福建、广东、广西、湖南、湖北、贵州及云南 16 个省，对所到之处的山脉、水道、地质、地貌等方面进行考察和研究，取得了丰硕的成果。现存 60 余万字的名著《徐霞客游记》仅仅是他全部考察记录的 1/6，因为其余的文稿已尽丧于战乱。尽管如此，该书仍被公认是一部极为珍贵的地理学重要文献，被誉为“世间真文字、大文字、奇文字”。特别是他对石灰岩地貌所做的考察和研究，领先于欧洲人 100 多年，而且在考察研究的广度和深度上都远胜于西方学者。

（二）欧洲封建社会时期的旅行发展

关于欧洲封建社会时期旅行活动的发展，有可靠的证据表明，从罗马帝国灭亡至 19 世纪初，旅行活动的规模不但未见扩大，反而是在缩小。造成这一倒退局面的原因实际上也是与当时欧洲的社会经济状况有关。首先，构成欧洲封建社会人口绝大多数的农民大体上都是农奴。他们除了不能像奴隶那样可被其主人任意杀害外，人格上几乎与奴隶无异。他们在经济上受封建主压榨，人身也不得自由，因而也就更没有外出旅行的自由。其次，封建社会时期的欧洲，自然经济的性质十分突出，一个村子就是一个闭塞的经济单位，同外界几乎隔绝，因而交换活动很少。当时不仅没有作为工商业中心的城市，就连罗马帝国时期的城市也已衰落。最后，虽然从 11 世纪开始，特别是到了 13 世纪和 14 世纪，欧洲的经济有了较大的进步，农业技术的改进和荒地的开垦使农产品产量增加，社会分工和交换活动的发展促使工商业城市日渐形成，但是，由于无休止的封建混战，旅行活动的规模始终未能达到罗马帝国时期的水平。

应当说，到了 16 世纪中叶，欧洲旅行活动的发展开始有一些起色。其中一个较为突出的情况便是温泉旅行热潮的出现。16 世纪中叶时，英国有一位医生发现，温泉洗浴对于很多体痛病症都具有很好的疗效。这一消息传出后，欧洲各地都出现了前往温泉洗浴的旅行热潮。不仅当时已有的温泉之地热闹非凡，而且促使人们在欧洲各地寻找新的温泉。这一潮流此后一直延续了近两个世纪才开始向海水浴转移。此外，到了 17 世纪时，以教育和社会考察为目的的旅行活动也开始出现明显的发展。人们从过去一些名人的经历中，认识到外出旅行在增长知识和开阔眼界方面起了很大的作用，从而在青年学子中出现了游历欧洲的教育旅行热潮。这便是欧洲历史上有名的“大游学（the Grand Tour）”现象。

出于知识介绍的缘故，以上我们用较大的篇幅简述了中外古代旅行发展史中的一些名人和事件。实际上，在 19 世纪以前，以它们为代表的各类非经济目的的旅行活动参加者人数并不多，真正在规模上占支配地位的始终都是商旅活动。更重要的是，综观 19 世纪以前旅行活动的发展，无论是就一个国家不同时期的情况进行纵向比较，还是就不同国家或地区同一时期的情况进行横向比较，我们都会看到，旅行活动的发展同国家的政治环境和社会经济状况有着直接的关系。在政治安定、经济繁荣的时期，旅行活动便会扩大发展；反之，则会出现停滞甚至倒退。



第二节

近年旅游的兴起

到了 19 世纪，旅行活动的发展在很多方面都已开始具有了今天意义上的旅游的特点。这主要表现在出于消遣性目的而外出的访问活动在规模上超过了以商务为目的的外出访问活动。

一、产业革命对近代旅游发展的影响

消遣性旅行活动的规模扩大以及“tourism（旅游）”一词在 19 世纪欧美地区的出现，与当时产业革命的成功所带来的社会经济发展有着直接的关系。

（一）产业革命的直接影响

产业革命亦称工业革命，指当时资本主义机器大工业代替工场手工业的变革过程。产业革命于 18 世纪 60 年代首先发生在当时资本主义最为发达的英国，并于 19 世纪 30 年代在英国基本完成。美、法、德等国的产业革命也都是在 19 世纪内先后完成。这场产业革命既是生产技术方面的巨大革命，同时也涉及生产关系的深刻变革。产业革命的成功，促进了资本主义生产力的迅速发展，提高了生产力的社会化程度，使资本主义制度建立在机器大工业的物质基础之上，并最终战胜封建制度而居于统治地位。产业革命的完成给当时西方国家的政治、经济和社会带来了一系列的变化。产业革命对当时旅游活动发展的直接影响，主要体现在以下几个方面。

（1）产业革命带来了阶级关系的新变化。特别是，产业革命的成功造就了工业资产阶级的统治地位。在此之前，在财力和时间方面有条件参加外出消遣旅游活动的人，多限于地主阶级和封建贵族。随着产业革命的成功和工业资产阶级统治地位的确立，社会生产财富不再只流向封建贵族和大土地所有者，而且也流向了资产阶级，从而使有条件参加消遣旅游活动的人数有了突破性的增加。

（2）在技术上，蒸汽机技术在轮船和火车等交通运输领域中的应用，为人们的出行提供了便利，从而使大规模的人员流动成为可能。

（3）产业革命推动了城市化发展的进程。随着机器大工业的发展，越来越多的人从乡村流向了城市。生活地点的这一变化不可避免地带来了生活节奏的紧张和拥挤嘈杂的环境压力，从而促使人们产生逃避紧张压力、适时重返自然的追求。也就是说，这种生活地点的变化促发了人们外出旅游度假的动机。

（4）产业革命改变了很多人的工作性质。随着大量人口移入城市，谋生手段由务农转变为进工厂做工，原先那种随农时变化而忙闲有致的多样性农业劳动，也随之转变为单调重复、枯燥乏味的机器大工业劳动，由此而导致的身心压力必然也会促使人们强烈要求适时休假，以便能够得到喘息和放松。

（二）交通运输手段的新发展

众所周知，交通工具的进步和交通运输条件的改善是促进旅行和旅游活动发展的最直接因素。在产业革命带给近代旅游发展的影响中，最为直观的方面要算是新的交通运输手段的出现。自 1769 年瓦特发明蒸汽机后，这一技术很快便被应用于制造新型的交通工具。例如，18 世纪末，以蒸汽机



为动力的轮船开始出现。进入 19 世纪后，轮船运输迅速普及和发展。1807 年，美国“克莱蒙特”号轮船已在哈德逊河上开始了客货兼营的定期航班业务。在此后 5 年中，欧美各地相继有 50 多艘蒸汽机轮船投入内河航运。1816 年，横渡英吉利海峡的客货运输首次开始使用蒸汽机轮船，并于 1820 年正式开办了定期航班轮渡服务。在截至 1840 年的 20 年中，英吉利海峡渡轮的客运量每年高达 10 万人次之多。1838 年英国蒸汽机轮船“西留斯”号首次横渡大西洋的成功，则为此后欧美之间定期远洋航班业务的运营打下了基础。

不过，对当时旅游活动的发展影响最大的还要算铁路运输。这也是西方很多学者将这一时期的旅游发展称为旅游发展史上的“铁路时代”的原因。

1825 年，由享有“铁路之父”之称的英国人乔治·史蒂文森设计建造的从斯托克顿至达灵顿的铁路开始正式投入运营。此后，英国各地的铁路也开始投入建设，铁路运输网络的地域范围不断延伸。但是，在铁路运输开始发展的最初几年中，所经营的业务都是货运，而没有涉及客运业务。客运业务的开办最早出现于 1830 年利物浦与曼彻斯特两地之间的线路上，但也并非是专门的旅客列车，而是客货混编列车。在这一案例的示范下，此后英国各铁路公司在自己经营的线路上也都相继开办了客运业务。到 1875 年，全英铁路运输年旅客周转量已超过 6 亿人次 / 英里。

铁路运输问世之前，人们外出旅行时所使用的最先进的交通工具莫过于公共马车。随着铁路运输的出现，越来越多的人开始选择乘火车外出旅行和旅游。这主要是因为，同传统的公共马车相比，乘火车旅行具有明显的优点。这些优点包括：

(1) 运费低廉。根据当时的记载，铁路客运的价格为每英里一个便士，大大低于乘坐公共马车所需费用。这就使得更多的人有能力支付旅行费用，从而使外出旅游的人数得以增加。

(2) 速度快。公共马车的行进速度一般为每小时 10 千米，而当时火车的运行速度为每小时 40~45 千米，相当于前者的 4 倍。旅行速度的提高可有效地缩短旅程所需要的时间。这一方面意味着能够使更多的人有机会外出旅游，另一方面也意味着使人们在一定时间内能够去更远的地方访问。

(3) 运力大。一辆公共马车充其量只能同时运送数名乘客，而一列火车则可同时搭乘数百人，从而使得大规模的外出旅行成为可能。

(4) 随着铁路运输网络的不断拓展，加之火车运行速度快，从而使人们外出可及的地域范围得以扩大。

总之，旅行方式的进步，加之产业革命带给社会经济发展的其他积极影响，不仅使工商人士的业务旅行大为增加，更重要的是为更多的人外出旅游创造了便利的条件。

案例 1-2

铁路运输诞生了

1814 年，英国人斯蒂芬森 33 岁时，终于造出了第一台蒸汽机车。这台机车有两个汽缸，能牵引 30 吨货物，时速 7 千米，可以爬坡。斯蒂芬森的火车大大提高了前人试制的机车的效率，斯蒂芬森所创造出的这种新的陆路运输工具，开创了运输事业的新时代。1825 年 9 月 27 日，当斯蒂芬森亲自驾驶着他自己制造的“旅行”号机车，载了 450 名旅客，以时速 24 千米从达林顿驶到斯托克顿时，铁路运输事业诞生了。从此，火车终于被世人承认。

资料来源：李芸，董广智. 旅游概论 [M]. 南京：东南大学出版社，2018.



二、旅游业的出现

（一）旅游业出现的社会背景

产业革命所带来的社会经济发展，使得在经济上有条件外出旅游消遣的人数有了很大的增加。然而，当时很多人，包括新兴的工业资产阶级在内，都不曾有外出旅游的经验，对其他地方的情况多感陌生。因此，尽管很多人有意愿并且有条件外出消遣旅游，却又出于对种种问题的担心而不敢出行。在这种情况下，人们迫切希望有人能为他们解决这些问题。这意味着人们对旅行服务的需求已经开始形成规模，借助这一需求市场开办旅行社业务的机会渐趋成熟。英国人托马斯·库克（1808—1892）以其敏锐的眼光，率先意识到了这一点，并最终着手创办旅行服务业务。

（二）托马斯·库克的旅游活动

1841年7月5日，托马斯·库克利用包租火车的方式组织了570人的群众队伍从莱斯特市前往20千米以外的拉夫伯勒，去参加当天在那里举行的英格兰中部地区禁酒大会。由于托马斯·库克出色的组织才能和周密的策划安排，这次活动搞得非常成功，以至于后来人们普遍将托马斯·库克的这次活动看作是近代旅游业的开端。在此后的几年中，托马斯·库克每年都应邀为一些团体策划和组织外出旅游活动。但是，所有这些活动都不是出于商业性目的，而是他为社会尽义务的“业余活动”。然而，在这一过程中，托马斯·库克不仅在组织团体旅游方面积累了大量经验，而且开始意识到人们对旅游服务的需求已经发展成熟，借助这一市场开展商业性经营的机会已经来临。

1845年，托马斯·库克首次出于商业性目的开办旅游组团业务，并于当年夏季组织旅行团出游。这次团体旅游的活动路线是从英格兰中部的莱斯特市出发，最终目的地是西部港口城市利物浦，沿途途中在若干地方参观游览和停留过夜，全程活动历时7天。由于托马斯·库克此前在组织旅游活动方面的知名度高和声誉好，所以关于组织这次团体旅游的海报一经张贴，报名参加者就十分踊跃。与托马斯·库克此前组织过的团体旅游活动相比较，这次团体旅游活动的组织具有以下几个特点：

- （1）这次团体旅游活动的组织完全是出于商业性目的，而不再是此前尽义务的社会活动。
- （2）这次团体旅游活动是历时7天的远程过夜旅游，而不再是当日往返的一日游。
- （3）为了组织好这次团体旅游，托马斯·库克事先进行了大量的实地考察，以选定沿线停留的地点、拟开展的游览项目，以及安排住宿设施。
- （4）为该次团体旅游活动的参加者编印了《利物浦之行手册》，内容包括全程活动的时间安排和集合方式，沿途停留地点，每个停留地点的活动内容、活动方式，以及有关的要求和注意事项等，从而成为世界上第一本这种体例的旅游指南。
- （5）在整个出游过程中，托马斯·库克不仅本人担任该旅行团的领队兼导游，并且还开创了聘雇地方导游的先例。

总而言之，这次团体旅游活动的组织工作，从考察线路、组织产品、广告宣传、销售组团，直至提供全程陪同和导游服务，开创了旅行社业务的基本模式。

从1854年起，托马斯·库克开始全身心地投入旅行社的业务经营，并在开展业务方面开创了很多世界上的先例。例如，1855年，他组织了从英国前往法国参观巴黎世博会的团体旅游活动。旅行团在巴黎停留和游览4天，全程采用一次性包价，其中包括在巴黎的住宿和往返旅费。此举被当时的报纸称为“铁路旅游史上的创举”。事实上，这也是世界上组织出国包价旅游的开端。再如，1872年，托马斯·库克组团开展环球旅游，全程历时70天。虽然该环球旅行团规模不大，仅由10人组成，但成员来自多个不同的国家，从而更使这次活动产生了世界性影响。在该旅行团环游世界期间，英国的



《泰晤士报》进行了全程跟踪报道。

在经营旅游业务过程中，托马斯·库克还创造了一种代金券。在与托马斯·库克旅行社有合作关系的交通运输公司及其他旅游服务企业中，此券可代替现金用于支付，还可在指定的银行兑取现金。托马斯·库克推出的这一代金券可谓是当今旅行支票的最早雏形，也可以说是实际上最早的旅行支票。

由于托马斯·库克在开展旅游业务方面的诸多首创，以及这些做法后来在旅游业中的影响，人们普遍将托马斯·库克誉为旅游业的先驱。

（三）近代中国旅游的情况

正当西方世界旅游活动开始兴起和旅游业产生之时，中国社会却沦入了半殖民地半封建时期。1840年鸦片战争以后，帝国主义列强又多次发动了对中国的侵略，强迫清政府与之签订了许多不平等条约。所以，在这一时期内，外国人的来华旅行和旅游很大程度上可以说是帝国主义列强对中国进行侵略和殖民扩张的产物。至于这一时期中国人的旅行活动，仍主要是以外出商务为代表的事务性旅行。

第三节

现代旅游的发展

一、现代旅游的概念

在旅游研究中，所谓现代旅游，是指第二次世界大战结束以后，特别是20世纪60年代以来迅速普及于世界各地的社会化旅游现象。也就是说，旅游研究中所称的“现代”与中国历史学研究中所称的“现代”，在时间概念上有所不同。现代旅游所指的时间概念，已为整个国际旅游学术界约定俗成。

二、战后旅游活动得以迅速发展的原因

第二次世界大战的爆发使得旅游活动的发展陷于停滞。但是，随着战争的结束，人们的旅游活动不仅开始重新恢复，而且出现了前所未有的快速发展。以全球的国际旅游活动为例，在1950—1960年这短短的10年中，全球国际旅游活动规模便从2500万人次增长到6900万人次，全球的国际旅游消费额也从21亿美元增长到69亿美元，分别增长了大约2倍。此后，即从20世纪60年代起，大众旅游的局面开始率先在欧美地区形成。

第二次世界大战结束之后，旅游活动之所以会出现如此迅速的恢复和发展，究其原因，仍然是与当时的社会经济发展状况有关。第二次世界大战之后，全世界总体环境处于缓和与发展之中，虽偶有局部战争和冲突但对世界的影响不大，这为战后世界经济的增长和旅游活动的发展提供了必要的前提条件。与此同时，科技发展不断取得突破，经济和社会状况也不断出现新的进步和发展。所有这些新变化的出现，都对战后旅游活动的加速发展起了很大的推动作用。大致地进行归纳，战后促使旅游活动规模迅速扩大的具体因素主要如下。

（1）世界人口的迅速增长。战后初期，全世界的人口规模仅为25亿。到了20世纪60年代末，全球人口已增至36亿。世界人口基数的增大为战后旅游活动参加者人数的不断增加打下了基础。

（2）世界经济迅速发展。由于第二次世界大战后各国都将工作的重点转移到经济建设上来，战后



世界经济的增长速度明显加快。据有关统计,以1979年的美元价值计算,战后1949年的全世界生产总值为2.5万亿美元;到20世纪60年代末,则上升为每年6.2万亿美元。经济的发展使得很多国家的人均可支配收入有了很大的增加,而人们收入的增加和支付能力的提高则使更多的人有条件参加到旅游者的行列中来,从而成为战后旅游市场需求规模迅速扩大的重要物质基础。

(3) 交通运输技术的进步和交通运输业的发展。第二次世界大战结束以后,铁路和轮船虽然在有些国家仍一直是人们外出旅行时的重要交通方式,但随着现代交通运输技术的发展和更新,在很多国家,特别是在欧美发达国家,这些传统旅行方式的支配地位已开始逐渐为汽车和飞机所取代。汽车所具有的自由、方便、灵活等特点,使其越来越多地成为人们中、短途旅行外出的主要交通工具。与此同时,民航运输的发展,特别是喷气推进技术在民用航空中的应用,使得人们有更多的机会在有限的时间内作长距离旅行。另外,交通运输工具在性能上的不断进步以及交通供给企业数量的不断增多与竞争,使得交通运输服务的价格得到了有效降低,从而刺激了人们外出旅游的需求。

(4) 闲暇时间的增多。随着现代科学技术的发展及其在生产领域中的应用和普及,很多领域中的生产自动化程度都较前大为提高。这一情况的发展使得劳动者带薪假期的增加成为可能。到20世纪60年代,带薪休假制度在很多国家都已得到普及。这种变化使人们的休闲活动能够得以更多地开展,作为异地休闲方式的外出旅游和度假,也因此有了时间上的保证。这使得参加旅游活动的人数迅速增加,并且使人们出游的距离和在外逗留的时间也得以延长。

(5) 城市化的发展。随着战后各国城市化进程的加快,越来越多的人开始转入城市生活,其中表现最为突出的是,几乎在所有的经济发达国家中,农村人口都在不断下降。现代城市生活节奏快的特点,加之绝大多数就业劳动者所从事的都是单调乏味的重复性工作以及城市环境的压抑和污染问题,通常都会使人们的身心蒙受很大的压力。人们希望并且需要定期使自己紧张的身心得到放松,从而向往重返大自然,向往能使人耳目一新的异域环境。这一情况是自20世纪60年代开始旅游度假迅速普及和持续发展的重要原因之一。

(6) 教育的发展和大众传播的影响。战后世界各国的教育事业不断向新的广度和深度发展,加之信息技术的进步和大众传播的影响,使得越来越多的人对自己乡土以外其他地区乃至其他国家事物的了解都有了很大的增加,并因此而萌生或激发对这些事物的兴趣。这种好奇心的增长刺激着人们的求知欲,同时也刺激了人们亲历这些事物的需求。这一情形对于战后旅游热的迅速兴起和扩大发展无疑也有重要的影响。

以上各项因素在推动战后旅游需求规模迅速扩张方面都起了很大的推动作用。除此之外,很多供给方面的拉力因素对于第二次世界大战后旅游活动规模的迅速扩张也起了相当大的作用。其中较为明显的拉力因素如下:①很多国家的政府在发展本国旅游业和便利旅游者来访方面都采取了积极支持的态度,并推出了很多鼓励措施;②很多旅游目的地在景点开发和接待设施建设方面都加大了投入,从而使人们旅游需求的实现有了供给方面的保障;③便利而价廉的团体包价旅游产品的推出和推广。

战后现代旅游迅速兴起的原因和发展状况再次证明,旅游活动不仅是人类社会经济发展到一定水平的产物,而且将会随着社会经济的发展而演进。这一最为基本的规律对于全球旅游活动的发生与发展来说是如此,对于一个国家或一个地区的旅游需求发育和发展来说同样也是如此。



第四节

我国旅游业的发展

一、旧中国的旅游业

人们一般认为，旅游业在中国的出现可追溯到1923年上海商业储蓄银行旅行部的设立。20世纪初，上海由于经济发达和交通便利而成为当时中国同外部世界联系和交往最多的城市。这为旅游业率先在上海的出现和发展提供了适宜的环境条件。随着当时中外人员交往的增多，一些外国的旅行商社，如英国的通济隆、美国的运通公司等，开始进入上海经营。面对当时旅游需求增长的日渐明显以及外国旅行商社进入中国经营的现实，为了谋求扩大上海商业储蓄银行的生财之道，同时也为了创办中国人自己的旅行社，民族银行家陈光甫经与同人商议，决定在上海商业储蓄银行的经营范围内增设一个旅行部。1923年8月，经当时的北洋政府批准，该旅行部宣告成立。

该旅行部成立之初规模很小，仅有五六名员工。在经历了开业之初的一段艰难之后，该旅行部开始赢得了市场的信任。1924年春，该旅行部首次组织国内旅行团赴杭州观光，后秋季又成功地组织了赴浙江海宁的观潮旅行团。转年春季，该旅行部开始组团出国旅游。首批成行的赴日观樱旅行团在历时3周的访日期间，游览了日本的长崎、京都、东京、大阪等地。1927年春，为了培育需求市场，该旅行部开始出版《旅行杂志》，专门宣传中国的风景名胜和自然风光。

1927年6月，该旅行部决定以自己的名义申请营业执照，遂更名为中国旅行社。该旅行社的业务宗旨是“导客以应办之事，助人以必需之便。如舟车舱之代订，旅舍卧铺之预订，团体旅行之计划，调查游览之入手，以至轮船进出日期，火车往来时间，在为旅客所急需者”（《旅行杂志》1927年春季号）。随着中国旅行社的挂牌经营，其内部组织机构也随之扩大为七部一处：运输部、车务部、航务部、出版部、会计部、出纳部、稽核部和文书处。所经营的业务范围也相应扩大，包括代售国内外各种交通票据，代理预订并提供住宿和餐饮服务，组织团体旅游，出版期刊和编印宣传品，代办出国手续和旅行证件。此外，还提供旅途服务，接待来沪的游客，提供导游和各项旅行服务，代办邮政电报，经售上海银行的旅行支票及各地土特产品，代办货物报关和运输保险，以及代理海、陆、空运输业务，等等。

随着业务范围的扩大和业务量的增长，中国旅行社开始在国内各大城市设立办事机构，并相继在新加坡、马尼拉、加尔各答、仰光等外国城市设立了驻外办事机构。此外，中国旅行社还曾特约著名美国作家埃德加·斯诺为该社撰写英文导游小册子，并在芝加哥博览会上进行散发。1947年，在伦敦举办的首届世界旅游博览会上，中国旅行社曾以巨幅“中国名胜图”参展。

在中华人民共和国成立前的旧中国，除了成立于上海的中国旅行社之外，还曾出现过其他一些以组团旅游为唯一业务的地方性旅行社，但这些旅行社的规模都不大。除了旅行社行业之外，住宿业的发展较为普遍，但多为传统的旅馆或旅店，高档次的住宿设施为数很少。此外，在中华人民共和国成立前的旧中国，还曾有投资者在庐山、北戴河、莫干山、鸡公山等地开发和经营避暑度假区。

总之，在中华人民共和国成立前的旧中国，由于当时的国情是外有列强侵略、内有政府腐败，加之不断的战祸影响，中国的旅游业终未能够全面发展起来。尽管旅游业作为一个新的经营领域当时已



经出现，但无论是从游客接待量还是从经济规模上衡量，始终未能形成显著的经济部门。

二、改革开放前的旅游业

在中华人民共和国成立之后的前30年中，生产力水平的落后和经济的短缺不仅严重制约了国人的旅游和度假需求，同时也限制了社会各界差旅活动的规模，从而使国内旅游业缺乏发展的市场条件。另外，迫于当时所处的国际政治环境，旅游部门的任务主要是服务于我国外交工作的需要，承担接待国际友人来华访问的政治任务。所以，尽管当时旅行社、宾馆、航空公司等为境外来访者提供服务的单位事实上都已存在，但无人称其为“旅游业”。换言之，在这一时期，旅游部门的工作实为政治性接待，而非商业性经营。因此，这一时期也是中国旅游业的性质扭曲时期。这一时期的中国旅游业的基本情况如下。

1949年中华人民共和国成立后，基于巩固新生政权、扩大统一战线和贯彻侨务政策的需要，华侨服务社作为中华人民共和国成立后成立的第一家国营旅行社，于1949年11月在福建省厦门市诞生，专门负责接待海外侨胞归国探亲 and 观光旅游。在此后的几年中，其他一些主要城市也相继设立了职能与之类似的华侨服务社。后来，这些服务社大都更名为华侨旅行社，服务对象也扩大为来中国内地访问的海外华侨、港澳同胞和外籍华人。

1952年，“亚洲及太平洋区域和平会议”在我国召开。由于这次国际会议的影响，此后来华公务和旅游的外国宾客逐渐增多。考虑到接待工作的需要，在周恩来总理的提议下，经当时的政务院批准，中国国际旅行社总社于1954年4月15日成立，并在上海、天津、杭州、南京、汉口、广州、沈阳、哈尔滨、安东（现丹东）、大连、满洲里、南宁、凭祥、南昌等地建立了14家分社。根据当时的规定，中国国际旅行社的任务是“作为统一招待外宾食、住、行事务的管理机构，承办政府各单位及群众团体有关外宾事务招待等事项，并发售国际联运火车、飞机客票”。虽然当时规定中国国际旅行社的性质是“国营企业”，但实际上由国家给予差额补贴，也就是说，每年由国家下拨一定数额的招待费用用于开展工作，到年终结算时，赤字部分由国家给予补贴。由此可见，中国国际旅行社的真正任务在于搞好政治接待，而非旨在盈利。事实上，中国国际旅行社成立之后的最初数年，基本上也没有开展接待自费来华旅游者的业务。

20世纪50年代后期，自费来华旅游的外国宾客逐渐增多，最初主要是来自苏联和东欧各社会主义国家的客人。但此后不久，随着中苏关系的恶化，来自这些国家的游客数量急剧减少。与此同时，西方国家的来华访问者逐渐增多。到了60年代中期，欧美已成为当时我国旅游业的主要客源市场。周恩来总理出访亚非14国之后，来自第三世界国家的访问者数量也有了明显的增加。

为了加强对旅游工作的领导和管理，中国旅行和游览事业管理局作为国务院的直属机构于1964年成立，主要职能：一是负责管理外国自费来华旅游者的接待工作；二是领导国内各地国际旅行社及其直属服务机构的业务，组织我国公民出国旅行；三是负责有关旅游事务的对外联络工作和宣传工作。国务院明确规定，发展我国旅行和游览事业的方针和目的，首先是为了学习各国人民的长处，宣传我国社会主义建设的成就，促进同各国人民之间的友好往来和相互了解；其次才是增加外汇创收。这些事实表明，在这一阶段内，政府支持发展旅游业的动机仍然是以政治为主。尽管如此，旅行和游览事业管理局的成立还是标志着我国旅游业的发展已步入新的阶段。1965年，我国仅国旅系统便接待了外国来华旅游者21235人次，实现旅游创汇200余万美元，创造了国旅成立以来的最好成绩。

然而，到了20世纪60年代中期，正当世界上大众化旅游兴起、全球旅游业以空前的速度蓬勃发展之时，我国的旅游业却因政治运动的影响而跌入低谷。这期间中国的旅游工作近乎瘫痪。直至1971年，周恩来总理亲自部署召开全国旅游工作会议，提出旅游工作的方针是“宣传自己，了解别人”，并



要求旅游部门的收入在扣除成本开支后应略有盈余，此后，中国的旅游业才开始出现转机。随着美国总统尼克松访华以及中日建交，不仅来自美国和日本的游客数量逐渐增多，其他西方国家来华访问的人数也开始有所增长。由于形势发展的需要，中国华侨旅行社总社于1973年恢复运营，并于1974年更名为中国旅行社总社。

对于中国这一时期的旅游业发展，可简要归纳为以下几个方面。

(1) 背景环境：中华人民共和国成立之后，巩固社会主义政权为第一要务；实行计划经济，基础薄弱，生产力落后，物资短缺。

(2) 基本任务：服务于外交工作的需要，“宣传自己，了解别人”。

(3) 发展类型：有选择的入境旅游。

(4) 企业经营：不计成本，国家补贴。

(5) 产业规模：产业结构不完整，且总体规模很小。

(6) 政府干预方式：通过国有企业直接介入，突出表现在，“中国旅行和游览事业管理局”与“中国国际旅行社总社”虽为两块牌子，实为一套人马。

案例 1-3

中国国旅

中国国旅，全称为中国国际旅行社总社有限公司（China International Travel Service Limited, Head Office），前身是成立于1954年的中国国际旅行社总社（China International Travel Service Head office）。于2008年3月更名为中国国际旅行社总社有限公司（简称中国国旅）。经过几代国旅人的艰苦创业，现已发展为国内规模最大、实力最强的旅行社企业集团，累计招揽、接待海外来华旅游者1000多万人次。“CITS”已成为国内顶级、亚洲一流、世界知名的中国驰名商标，在世界60多个国家和地区通过注册。中国国旅荣列国家统计局公布的“中国企业500强”，是500强中唯一的旅游企业，现为中国国旅股份有限公司旗下两大企业之一。2016年港中旅集团与中国国旅集团合并重组为中国旅游集团。

资料来源：作者根据相关资料整理。

三、改革开放之后的旅游业发展

从1978年开始，随着改革开放政策的实施，中国旅游业的发展开始步入正轨，并逐渐进入一个全面振兴的大发展时期。中国共产党十一届三中全会之后，随着全国工作重点向经济建设转移，作为当时国家经济建设所急需的外汇创收渠道，旅游业的振兴和发展工作也因此而得到国务院和各级政府的重视。对于此后中国旅游业的发展过程，人们由于观察视角的差异可能会有不同的阶段划分。这里根据1978年以来中国旅游业的市场结构变化及其演进情况，将中国改革开放之后的旅游业发展过程分为以下四个阶段。

（一）以入境旅游为主的发展阶段（1978年至20世纪80年代中期）

改革开放政策推出之后，我国的经济建设百废待兴，急需外汇支持。为此，我国选择了以接待入境旅游为优先的旅游业发展途径。对于国内旅游，当时则实行“不提倡，不鼓励，不反对”的政策。这主要是因为，客观地讲，当时我国的经济状况制约了国人的旅游需求，国内旅游需求市场尚未形成足够的规模。相比之下，在经过多年的闭关锁国之后，随着国门初开，很多外国人对前来中国访问都表现出了极大的兴趣。因此，这一阶段选择首先发展入境旅游应当说是一项现实可行的合理决策。但



是，这一阶段我国尚未将旅游业的性质明确定义为经济性产业，入境旅游者的接待工作仍带有某种程度的政治色彩。

（二）入境旅游和国内旅游并行发展阶段（20世纪80年代中期至1997年）

到了20世纪80年代中期，随着改革开放带来的经济快速发展和国民生活水平的提高，国内旅游市场开始迅速发育，需求规模日渐扩大，从而致使中国旅游业的客源市场结构开始出现重要变化。国内旅游人数迅速增加，国内旅游收入增幅惊人。随着国内旅游需求的蓬勃发展，国家对待国内旅游的政策开始由过去的“不提倡，不鼓励，不反对”逐渐过渡到“因地制宜，正确引导，稳步发展”，进入90年代后，更进一步转变为“积极发展”。为了适应这一变化，我国对旅行社行业结构开始作出调整，在原有以分工经营入境旅游为主的一类社（有外联权，经营接待入境旅游业务和国内旅游业务）和二类社（无外联权，经营接待入境旅游业务和国内旅游业务）的基础上，产生了专门经营国内旅游业务的第三类旅行社，从而形成了入境旅游和国内旅游并行发展的业务格局。但是，对于国人中此时已经开始初露端倪的出境旅游需求，鉴于我国发展旅游业的初衷，国家采取了审慎的态度。

这一阶段是我国旅游业发展的重要阶段。这主要是因为在这一阶段，旅游业的接待人数和创汇收入指标被正式纳入《中华人民共和国经济和社会发展的第七个五年计划（1986—1990）》。这意味着我国社会经济发展计划中首次为旅游业设立了户头，而且国务院1987年再一次提出：“要大力发展旅游业。”1991年，在我国制定的《关于国民经济和社会发展的十年规划和第八个五年计划纲要》中，首次明确地将旅游业的性质界定为产业，并将旅游业列为需要加快发展的第三产业中的重点。

（三）入境旅游、国内旅游和出境旅游全面发展阶段（1997—2009年）

面对国民出境旅游需求的发育和增长，在经过了一系列的适应性尝试之后，1997年3月，经国务院批复，国家旅游局和公安部联合颁布了《中国公民自费出国旅游管理暂行办法》，并宣布自1997年7月1日起正式实施。这一暂行办法的出台，标志着我国政府正式允许旅行社行业开展出境旅游业务，同时也标志着中国出境旅游市场的形成。入境旅游、国内旅游和出境旅游也因此并行成为中国旅游业经营的三大市场。随着1998年中央经济工作会议将旅游业确定为国民经济新的增长点，我国旅游业进入一个全面而快速的发展时期。2005年，我国旅游业入境旅游接待规模已达到1.2亿人次，国内旅游的规模已达到12.1亿人次，出境旅游的规模已达到3 102.6万人次。2005年，我国共实现直接旅游收入7 686亿元，其中包括外汇收入292.96亿美元。

（四）以国内旅游市场为重点的全面发展阶段（2010年至今）

由于受2008年以来全球金融危机等一系列不利因素的影响，尤其是受到2020年席卷全球的新冠肺炎疫情的严重冲击，我国旅游业的发展面临很多新的挑战。为此，国家先后发布了多项促进我国文化和旅游产业可持续发展的政策措施。2009年12月，国务院颁布了《关于加快发展旅游业的意见》（国发〔2009〕41号文件），为旅游业的发展提出了新的指导思想，即将旅游业培育成国民经济的战略性支柱产业和人民群众更加满意的现代服务业；将新时期发展旅游业的基本政策调整为“坚持以国内旅游为重点，积极发展入境旅游，有序发展出境旅游”，并就新时期旅游业的发展提出了一系列的主要任务和支持政策。

2010—2014年，国家逐步加大对旅游业的扶持力度，颁布了一系列促进和规范旅游业发展的重要文件。2013年颁发《国民旅游休闲纲要（2013—2020年）》，明确提出到2020年职工带薪休假制度基本得到落实的目标。2013年10月，颁布了《中华人民共和国旅游法》。这部法律是旅游业的第一部法律，对规范整个旅游行业提供了重要的法律依据。2014年8月，国务院印发《关于促进旅游业改革发



展的若干意见》——对旅游业改革发展提供了重要指导思想。我国旅游业的发展自此进入以国内旅游为重点的全面发展时期。

2018年3月，国务院办公厅印发《关于促进全域旅游发展的指导意见》（国办发〔2018〕15号文件）。该意见为促进全域旅游发展，提升旅游业现代化、集约化、品质化、国际化水平，更好满足旅游消费需求，提供了重要政策指导。2018年4月，文化部、国家旅游局进行职责整合，新组建了文化和旅游部，作为国务院组成部门，这就为增强和彰显文化自信，统筹文化事业、文化产业发展和旅游资源开发，提高国家文化软实力和中华文化影响力，推动文化事业、文化产业和旅游业融合发展，提供了强有力的体制机制保障和制度支持，我国从此进入文旅融合、高质量发展的新阶段。

2022年，国务院发布《“十四五”旅游业发展规划》（国发〔2021〕32号），之后中国旅游业发展呈现出文旅融合、全域旅游、政策支持、消费模式变化、科技应用、市场扩大和地方政策激励等多方面的特点。2023年，文化和旅游部贯彻落实《关于释放旅游消费潜力推动旅游业高质量发展的若干措施》，印发《国内旅游提升计划（2023—2025年）》，进一步释放旅游消费潜力，推动旅游业高质量发展。

总之，与改革开放前的情况进行比较，对于改革开放之后中国旅游业的发展，可作以下几个方面的简要归纳：

（1）背景环境：国家工作重点转向经济建设，急需外汇；对内进行经济体制改革，对外实行开放政策；在这一过程中，随着经济的快速发展，国民生活质量不断改进。进入21世纪后，全球金融危机等给旅游业不断带来新的挑战。

（2）基本任务：拓宽外汇创收渠道；20世纪90年代后期转为发展创汇、拉动内需、提升国民素质；进入21世纪后，发挥旅游业在保增长、扩内需、调结构等方面的积极作用。

（3）发展类型：从“大力发展入境旅游、适度发展出境旅游、积极发展国内旅游”转向“大力发展入境旅游、规范发展出境旅游、全面提升国内旅游”，从2009年开始进一步调整为“以国内旅游为重点，积极发展入境旅游，有序发展出境旅游”。

（4）企业经营：强调经济效益，建设现代企业制度，遵循市场经济规律。

（5）产业规模：迅速发展，持续扩大，成为国民经济新的增长点，国民经济的战略性支柱产业。

（6）政府干预方式：通过制定和颁布政策、法规、标准等方式实行“政府主导”。



拓展阅读

“十四五”旅游业展望：2035基本建成世界旅游强国

中国网1月21日讯 国务院日前印发《“十四五”旅游业发展规划》（以下简称《规划》）。

《规划》指出，到2025年，旅游业发展水平不断提升，现代旅游业体系更加健全，旅游有效供给、优质供给、弹性供给更为丰富，大众旅游消费需求得到更好满足。疫情防控基础更加牢固，科学精准防控要求在旅游业得到全面落实。国内旅游蓬勃发展，出入境旅游有序推进，旅游业国际影响力、竞争力明显增强，旅游强国建设取得重大进展。文化和旅游深度融合，建设一批富有文化底蕴的世界级旅游景区和度假区，打造一批文化特色鲜明的国家级旅游休闲城市和街区，红色旅游、乡村旅游等加快发展。旅游创新能力显著提升，旅游无障碍环境建设和服务进一步加强，智慧旅游特征明显，产业链现代化水平明显提高，市场主体活力显著增强，旅游业在服务国家经济社会发展、满足人民文化需求、增强人民精神力量、促进社会文明程度提升等方面作用更加凸显。



展望 2035 年，旅游需求多元化、供给品质化、区域协调化、成果共享化特征更加明显，以国家文化公园、世界级旅游景区和度假区、国家级旅游休闲城市和街区、红色旅游融合发展示范区、乡村旅游重点村镇等为代表的优质旅游供给更加丰富，旅游业综合功能全面发挥，整体实力和竞争力大幅提升，基本建成世界旅游强国，为建成文化强国贡献重要力量，为基本实现社会主义现代化作出积极贡献。

来源：中国网，2022 年 01 月 21 日。<http://www.rmzxb.com.cn/c/2022-01-21/3033743.shtml>

思考练习

1. 原始社会早期的人类迁移活动为什么不属于旅游活动？
2. 试总结 19 世纪以前旅行活动的发展特点。
3. 产业革命对近代旅游出现和发展的直接影响主要表现在哪些方面？
4. 为什么人们把托马斯·库克誉为旅游业的先驱？
5. 你是如何理解现代旅游的？
6. 第二次世界大战之后，旅游需求的规模何以能够迅速扩大？
7. 试述改革开放以来我国旅游业发展的演进过程。

试用水印